



Stiftung

**Journalistenakademie**

Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

Journalismus online 2010:

# **Wie und wo arbeiten Online-Journalisten heute?**

Gabriele Hooffacker

# www.spiegel.de

Freitag, 22. Oktober 2010 Schlagzeilen | Hilfe | RSS | Newsletter | Mobil | Wetter | TV-Programm

**SPiegel ONLINE**

NACHRICHTEN VIDEO THEMEN FORUM ENGLISH DER SPIEGEL SPIEGEL TV ABO SHOP

Home Politik Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netzwelt Wissenschaft einestages UniSPIEGEL SchulSPIEGEL Reise Auto

Login | Registrierung

Kanzlerin in Baden-Württemberg  
**Merkel schwört Basis auf "Stuttgart 21" ein**



Die Kanzlerin trommelt für "Stuttgart 21": Bei einem Auftritt im Ländle hat Angela Merkel CDU-Mitglieder auf das umstrittene Bahnprojekkt eingeschworen - längst hängt auch ihr eigenes politisches Schicksal daran. In Stuttgart startet Schlichter Geißler heute einen neuen Anlauf zur Vermittlung. *Aus Heilbronn berichtet Anne Seith* mehr... [ Video | Forum ]

- CDU-Konferenz: Merkel fordert bessere Kostenschätzung bei Großprojekten
- CDU-Nachwuchs in Duisburg: Jung, wild, betrunken
- Themenseite Stuttgart 21: Jahrhundertprojekte

VIDEO ▶▶

**Philippinen:** Neun Tote nach Anschlag auf Bus  Getty Images

**Westafrika:** Schwere Überschwemmungen in Benin

**Top-News:** Das Wichtigste des Tages

**Schon wieder Müllkrieg:** Krawalle in Neapel

[alle Videos ▶▶](#)

KICKER TV ▶▶

**kicker.tv:** Der Wiese-Schock  DPA

**kicker.tv:** Klopp lacht über Störfeuer aus Paris

**kicker.tv:** Skandal bei der Fifa - Funktionäre suspendiert

- Visits 122.680.225
- PIs 743.629.953
- Quelle: **IVW**



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Was gestaltet der Online-Journalismus?

---

- Web 1.0: das klassische Internet (ohne Mail, Newsgroups etc.)
- Web 2.0: partizipatives oder „Mitmach-Web“ → Social Media
- Web 3.0: Semantisches Web zur automatisierten Interpretation von Daten, technologiebezogen → Data Journalism



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Mediennutzung: 1. Warum? 2. Wer?

## Änderung der Mediennutzung

### Deckung eines Informationsbedarfs

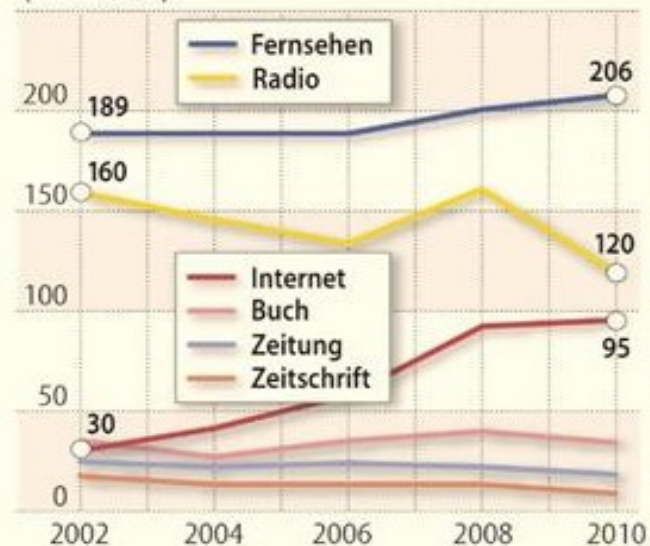
Wenn man sich über ein Thema näher informieren möchte, dann ...

(Angaben in Prozent)<sup>1)</sup>



1) Bevölkerung 14 bis 64 Jahre

### Tägliche Nutzungsdauer (In Minuten)

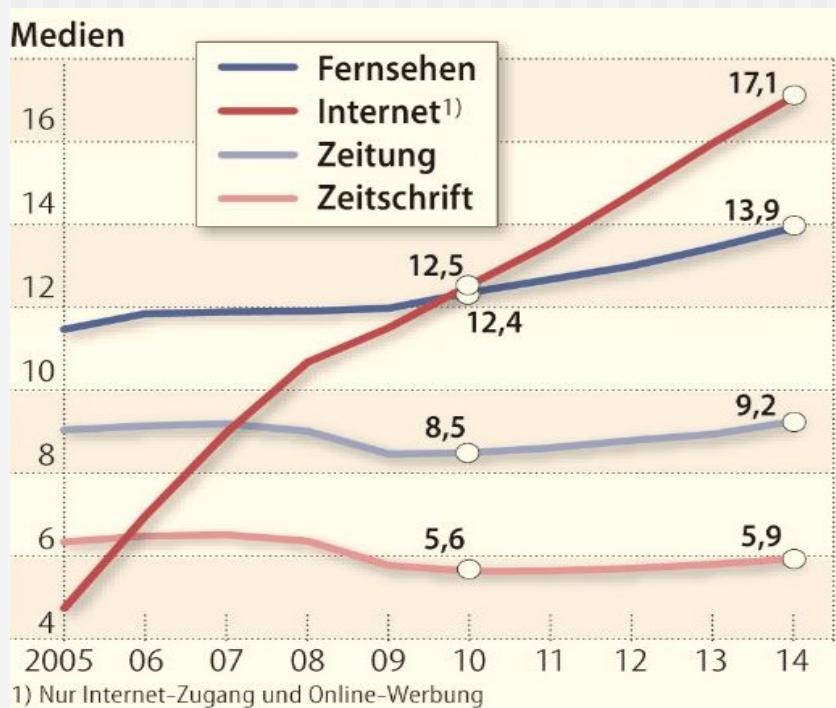


Quelle: Allensbach / Acta



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Kann man davon leben?



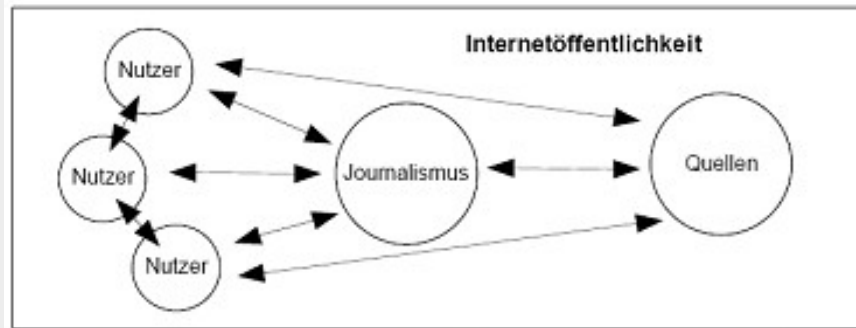
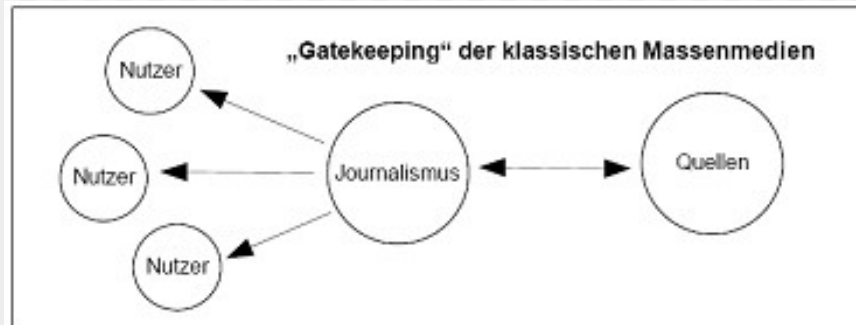
Zusammen mit der Online-Werbung werden 2010 im Internet 12,5 Milliarden Euro Umsatz erwirtschaftet, fast dreimal so viel wie vor fünf Jahren. Die Prognose bis 2014 setzt vor allem auf mobile Internetzugänge. Umsätze mit dem Verkauf von Inhalten sind in diesen Zahlen nicht enthalten.

Quelle: Pricewaterhouse Coopers



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Was das Internet alles verändert hat



Quelle: Christoph Neuberger, zitiert nach: Klaus Meier, Journalistik, Konstanz 2007



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Online-Recherche: Alles besser?

## ⑪ Verbesserung der journalistischen Recherche durch Suchmaschinen

Befragung von Nachrichtenredaktionen 2006, Angaben in %

Suchmaschinen haben ...	trifft in hohem Maße zu	trifft etwas zu	trifft gar nicht zu
den Zugang zu ausländischen Quellen erleichtert (n=88)	79,5	20,5	0,0
das Auffinden von Quellen beschleunigt (n=88)	78,4	19,3	2,3
das Auffinden von Quellen zu Randthemen erleichtert (n=90)	72,2	25,6	2,2
das Erschließen unbekannter Quellen vereinfacht, die keine aufwändige Pressearbeit betreiben (können) (n=88)	65,6	27,3	9,1
das Überprüfen von Pressemitteilungen vereinfacht (n=89)	29,2	44,9	25,8
das Überprüfen von Agenturmeldungen vereinfacht (n=88)	26,1	47,7	26,1

Die Antwort „kann ich nicht sagen“ wurde in der Auswertung nicht berücksichtigt.

Quelle: Eigene Erhebung von Christoph Neuberger, Christian Nuernbergk, Melanie Rischke, Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

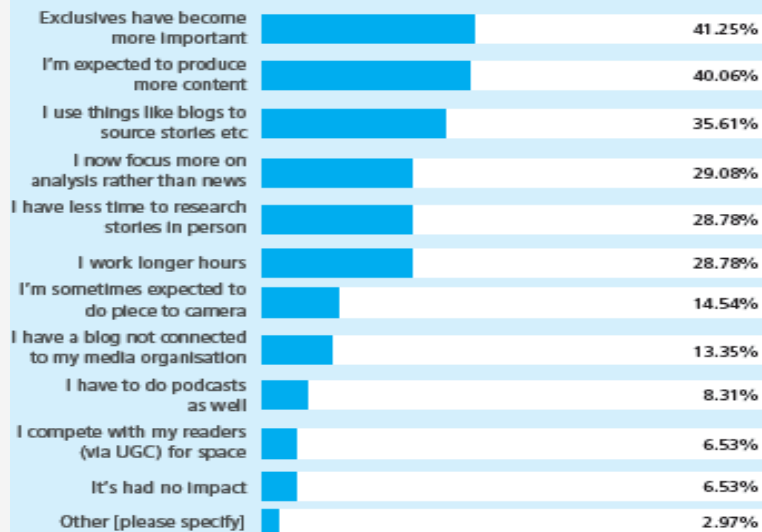
Quelle: Neuberger/Nuernbergk/Rischke: Journalismus im Internet: Zwischen Profession, Partizipation und Technik (Deutschland 2009)



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
 Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Aufgaben von Journalisten

In what way has the Internet, and the delivery of media content over the web, changed your role? [please tick statements you agree with]



source: European Digital Journalism Study – Oriella PR Network

- Wie hat das Internet Ihre Rolle verändert?

- Quelle: Umfrage (2009) unter europäischen Journalisten



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Berufsbilder im Online-Journalismus

---

- Video-Reporter/in
- Autor/in
- Redakteur/in („Content-Manager“)
- Producer
- Data Journalist
- Social Media Manager
- ...



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Video-Reporter/in

---



Foto: Malte Burdekat



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Autor/in

---

- Themen finden und recherchieren
- Crossmedial umsetzen: Text, Bild, Grafik, Audio, Bewegtbild
- Versiert in Social Media
- Voraussetzung: journalistische Ausbildung
- SEO-Kenntnisse



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Redakteur/in („Content-Manager“)

---

- Redaktionelle Verantwortung
- Zusammenarbeit mit Autoren
- (optional) technisch versiert (Content-Management-Systeme)
- (optional) mit kaufmännischer Verantwortung (Content-Partnerschaften planen, konzipieren und umsetzen)



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Producer

---

- Onlinetechnische Umsetzung
- Beherrscht einschlägige Software produktionsreif und perfekt
- (optional) Programmierkenntnisse
- Verfügt über Hard- und Software (Spezialisierung auf Audio, Video, Internet möglich)
- Verfügt über eigenes Studio.



Stiftung

**Journalistenakademie**

Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Data Journalist

## Datenjournalist

OpenData, ePartizipation und Data-Driven-Journalism

« Older

### Postfilialen in Berlin auf Karte eintragen: Google Fusion Tables Tutorial

16. Oktober 2010



Die Taz hat heute einen Datensatz über Postfilialen bzw. Verkaufsstellen der Post in Berlin veröffentlicht. Per Google Fusion Table wurden die Standorte der (Ex-)Filialen auf einer Karte eingetragen und in den Artikel eingebunden. Im Folgenden wird erklärt, wie diese Kartierung - siehe eingebundene Karte oben - umgesetzt wurde.

Weiterlesen >>>



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

- Voraussetzung: Statistik- und Programmierkenntnisse
- Umsetzen von recherchierten Daten in Animationen und Infografiken
- Crowdsourcing bzw. Schwarmauslagerung: Aufgaben auslagern an die Intelligenz und die Arbeitskraft einer Masse von Freizeitarbeitern („Bürgerjournalisten“) im Internet. Eine Schar kostenloser oder gering bezahlter Amateure generiert Inhalte, löst diverse Aufgaben und Probleme oder ist an Forschungs- und Entwicklungsprojekten beteiligt

Quelle: [www.datenjournalist.de/](http://www.datenjournalist.de/)  
Wikipedia

# Social Media Manager

---

- Moderiert die Nutzerkommunikation
- Hohe soziale Kompetenz
- Beherrscht Instrumente wie Blogging, Twitter, Facebook
- Beherrscht SEO und denkt markenbezogen.



Stiftung

**Journalistenakademie**

Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Was erwarten Arbeitgeber?

## ③ Erwartete Qualifikationen für die Arbeit eines Internetjournalisten beim befragten Anbieter

Anbieterbefragung 2007, „sehr wichtig“/„wichtig“, Angaben in %

Qualifikationsanforderungen	Tageszeitungen (n=87-89)	Wochenzeitungen/ Publikums- zeitschriften (n=13-14)	Rundfunk (n=28-30)	Nur-Internet- anbieter (n=21-22)	Gesamt (n=151-155)
gute Allgemeinbildung	97,8	100,0	100,0	100,0	98,7
zielgruppengerechte Informationsaufbereitung	87,6	92,9	96,7	90,9	90,3
fundierte journalistische Ausbildung (z. B. Volontariat, Journalistenschule, Journalistikstudium)	94,4	71,4	90,0	45,5	84,5
Bereitschaft zum Dialog mit den Nutzern	86,5	92,9	86,7	68,2	84,5
Vermittlungskompetenz für mehrere Medien (z. B. Text, Bild, Video)	86,4	69,2	89,3	36,4	78,1
mindestens ein Jahr Berufserfahrung als Journalist	55,2	71,4	66,7	27,3	54,9
besonderes Ressort- und Spezialwissen	45,5	64,3	60,0	77,3	54,5
abgeschlossenes Hochschulstudium	35,6	64,3	76,7	31,8	45,8
spezielle Ausbildung für den Internetjournalismus	39,3	50,0	56,7	27,3	41,9
basale Programmierkenntnisse (z. B. HTML)	38,2	28,6	26,7	36,4	34,8
Kenntnisse im Bereich Webdesign	41,6	21,4	40,0	4,5	34,2
Marketingkenntnisse	33,7	15,4	20,0	23,8	28,1
fundierte Programmierkenntnisse (z. B. XML, CSS, PHP)	12,5	7,1	6,7	4,5	9,7

Die Gruppe der Nur-Internetanbieter umfasst nur professionell-journalistische Anbieter und Portale. Vierstufige Skala. Nicht dargestellt sind die Ausprägungen „weniger wichtig“ und „unwichtig“.

Quelle: Eigene Erhebung von Christoph Neuberger, Christian Nuernbergk, Melanie Rischke, Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Quelle: Neuberger/Nuernbergk/Rischke: Journalismus im Internet: Zwischen Profession, Partizipation und Technik (2009)



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
 Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

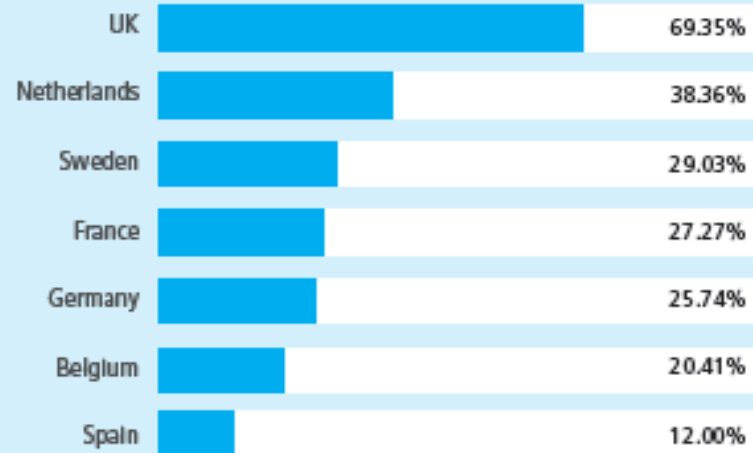
# Social Media bei den Alten Medien

- Bieten Sie online Twitter-Channels an?

- (Quelle: Umfrage 2009 unter europäischen Journalisten)

Which of the following formats do you offer online?

Twitter Channels.



source: European Digital Journalism Study – Orielle PR Network

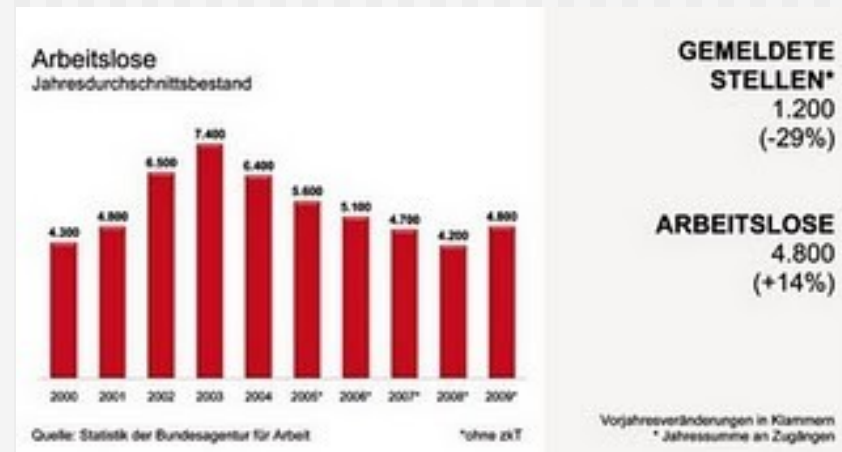


Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Mehr Jobs für Online-Journalisten, weniger für andere

Im Printbereich sank die Zahl der gemeldeten Stellen für Redakteure und Journalisten 2009 mit -29 Prozent überdurchschnittlich stark. Aber wegen des Online-Booms waren 2009 16,7 Prozent mehr Redakteure in sozialversicherungspflichtigen Arbeitsverhältnissen beschäftigt als im Jahr 2000.

Quelle: Arbeitsagentur 2010



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Verändert sich der Arbeitsmarkt für Journalisten?

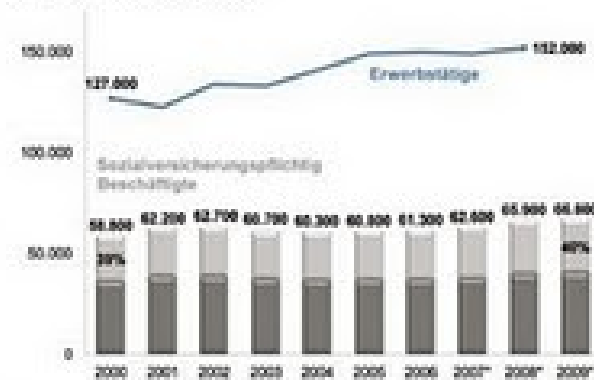
2009 hat die Zahl festangestellter Journalisten zugenommen, ebenso wie diejenige der freiberuflich Tätigen.

Quelle: Arbeitsagentur (2010)

## Redakteure und Journalisten

2009

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte  
Bestand jeweils zum 30.6.  
und Erwerbstätige



Quelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit, Statistisches Bundesamt  
\*vorläufige Daten

**ERWERBSTÄTIGE**  
(2008)  
152.000  
(+2%)

**SOZIAL-  
VERSICHERUNGS-  
PFLICHTIG  
BESCHÄFTIGTE**  
66.800  
(+1,4%)  
darunter  
26.700 Akademiker  
(+1,4%)



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Mehr Online-Journalisten

- Wieviele Online-Journalisten arbeiten in Deutschland?

- Quelle: Hooffacker, Online-Journalismus (2010)

## Wieviele Onlinejournalisten gibt es in Deutschland?

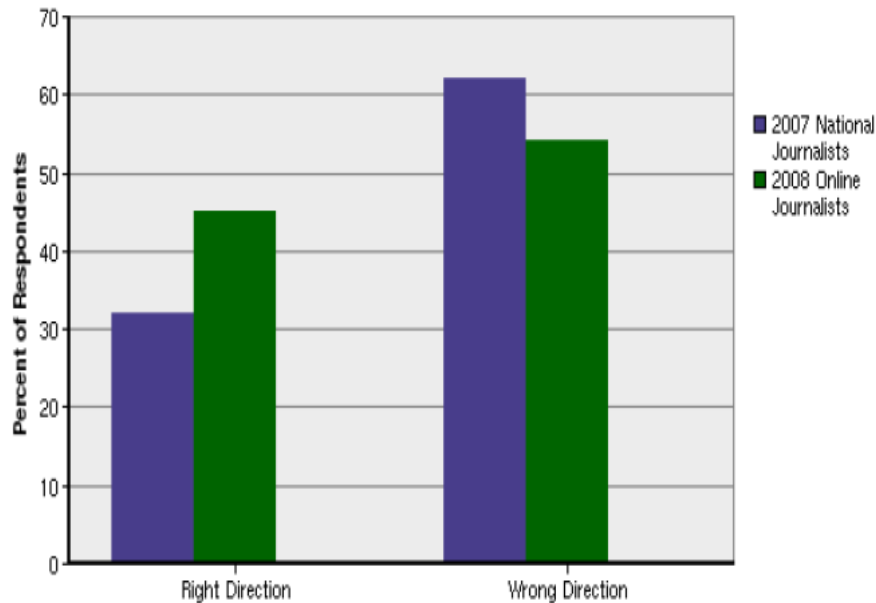
<b>Journalisten nach Siegfried Weischenberg (2006)</b>	<b>48.000</b>	
(ausschließlich Festangestellte, hauptberuflich als Journalisten Tätige)		
Reine Onlinejournalisten, festangest., nach Siegfried Weischenberg (2006)		2.325
<b>Zu ergänzen: ebenso viele crossmedial arbeitende Journalisten</b>		2.325
<b>Zu ergänzen: Festangest. Online-Journalisten in Unternehmen (Intranet, Internet)</b>		
Auf einen Journalisten kommen zwei in der PR Tätige.		
Online-Journalisten in der PR		4.650
<b>Zu ergänzen: Freiberufler</b>		
Freiberufliche Journalisten insgesamt (VG Wort 2009)	38.061	
Freiberufliche Online-Journalisten (ca. 1/3)		12.687
<b>Online-Journalisten insgesamt</b>		<b>21.987</b>



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
 Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Wohin geht der Journalismus?

The Direction of Journalism



- Geht der Journalismus in die richtige oder in die falsche Richtung?

- Quelle: Umfrage unter Mitgliedern der Online News Association (ONA) 2009 (USA, ONA und Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism).



Stiftung  
**Journalistenakademie**  
Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

# Zum Schluss: Das Riepl'sche Gesetz



Stiftung

**Journalistenakademie**

Dr. Hooffacker GmbH & Co. KG

Quelle: Bernd Zeller